

Dossier de ressources

#IDM2016



International
Confederation
of Midwives

Renforcer la profession de
sage-femme à l'échelle mondiale

Journée internationale de la Sage-Femme 2016

Femmes et nouveau-nés: Au cœur de la pratique sage-femme



Table des matières

INTRODUCTION	3
OBJECTIFS	4
MESSAGES CLÉS	5
PLANIFICATION	8
TRAVAILLER AVEC LES MÉDIAS	9
UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX	10
SUGGESTION DE MESSAGES DE MÉDIAS SOCIAUX	11
ILLUSTRATIONS POUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA SAGE-FEMME	14
RÉFÉRENCES	15



Introduction

Chères sages-femmes,

Chaque année, des millions de femmes et de nouveau-nés dans le monde bénéficient des soins de sages-femmes qualifiées. Chaque jour, des milliers d'enfants naissent, leurs mères sont prises en charge et des vies sont sauvées – par des sages-femmes.

Tous les ans, le 5 mai, nous rappelons lors de la Journée internationale de la sage-femme (IDM), ces victoires quotidiennes au monde entier. À cette occasion, nous célébrons les succès des sages-femmes et nous reconnaissons tout particulièrement l'importance de la pratique sage-femme. C'est une journée qui sert à réaffirmer et à souligner les progrès qu'il reste à faire pour veiller à ce que toutes les femmes aient accès à une sage-femme qualifiée.

Cette année, la Journée internationale de la sage-femme a pour thème : « Femmes et nouveau-nés : au cœur de la pratique sage-femme ». Pour une sage-femme, quoi de plus important que de veiller à ce que chaque femme et chaque nouveau-né aient accès aux meilleurs soins possibles avant, pendant et après la grossesse et l'accouchement ? Et pour une femme enceinte ou parturiente, existe-t-il un meilleur partenariat que celui qu'elle forme avec une sage-femme qualifiée ? C'est un service auquel chaque femme doit avoir accès.

Partout dans le monde, les femmes et les nouveau-nés ont besoin de sages-femmes, aujourd'hui et demain. Les sages-femmes ont un rôle essentiel à jouer pour aider la communauté internationale à atteindre les Objectifs de développement durable de réduction de la mortalité maternelle et néonatale et d'accès universel aux services de soins de santé. Pour veiller à ce qu'il y ait suffisamment de sages-femmes qualifiées pour s'occuper de toutes les femmes et des nouveau-nés, les pays doivent continuer d'accroître leurs investissements dans la formation des sages-femmes et de développer les effectifs de sages-femmes.

Ce dossier de ressources a été créé pour vous aider à organiser vos activités et manifestations en rapport avec la Journée internationale de la sage-femme. Vous y trouverez des recommandations pour planifier votre manifestation, ses objectifs et ses messages, ainsi que des conseils et outils visuels pour mieux sensibiliser le public par le biais des plateformes traditionnelles et de médias sociaux. Nous espérons qu'il vous sera utile pour vous aider à préparer la Journée internationale de la sage-femme de cette année.

Je vous remercie de votre action soutenue auprès du public pour mieux faire connaître le rôle de la sage-femme et réclamer un meilleur accès à des soins de qualité, fondés sur la preuve et axés sur les besoins et les souhaits des femmes et de leurs familles. La Journée internationale de la sage-femme 2016 est une excellente occasion pour les sages-femmes, les associations de sages-femmes, les partenaires, les amis et les familles du monde entier de s'efforcer d'obtenir les meilleurs résultats possibles pour toutes les femmes et les nouveau-nés. Ils sont la raison d'être des sages-femmes — il ne fait aucun doute que les femmes et les nouveau-nés sont au cœur de la pratique sage-femme.

**Bien cordialement,
Frances Ganges
Directrice générale de l'ICM**

Objectifs



Le 5 mai, les sages-femmes, les associations de sages-femmes et tous ceux qui soutiennent les sages-femmes et la pratique sage-femme dans le monde, célèbrent la Journée internationale de la sage-femme avec leurs propres activités marquantes.

VOTRE ACTIVITÉ DOIT RÉPONDRE À L'UN DES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA JOURNÉE (VOIRE À TOUS):

- » **Inform**er tous ceux qui s'intéressent à la santé et à la justice que les sages-femmes ont un rôle essentiel à jouer pour réduire la mortalité maternelle et néonatale ;
- » **Célébrer** les réalisations des sages-femmes et les progrès effectués pour améliorer les soins maternels et néonataux et les services prodigués par les sages-femmes ;
- » **Encourager** les responsables politiques et les décideurs à mettre en œuvre des changements en plaidant en faveur d'effectifs de sages-femmes adéquats et de la reconnaissance du rôle professionnel unique des sages-femmes.

Lors de la préparation de votre activité, commencez par définir votre objectif.

Que souhaitez-vous réaliser à long terme ?

Quels sont les groupes de personnes que vous devez atteindre pour réaliser cet objectif ?

Quels sont les messages les plus pertinents localement ?

En vous basant sur votre objectif, les groupes cibles et les messages, décidez quel type d'activité conviendrait le mieux pour éveiller l'intérêt de votre public-cible et lui communiquer vos objectifs. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples d'objectifs et d'activités associées.

Objectifs et activités types

Informer tous ceux qui s'intéressent à la santé et à la justice que les sages-femmes ont un rôle essentiel à jouer pour réduire la mortalité maternelle et néonatale ;

Informer le grand public sur les sages-femmes

- » Organisez un rassemblement, une mobilisation éclair, une marche, un marathon ou toute autre manifestation à grand retentissement.
- » Créez une campagne de médias sociaux et encouragez vos amis et vos abonnés à y participer en partageant leurs propres expériences de soins de pratique sage-femme.

Sensibiliser davantage le public aux services de pratique sage-femme

- » Offrez des services de soins anténatals, postnatals ou d'autres services de santé génésique pour familiariser les femmes avec les services de pratique sage-femme.
- » Invitez les responsables politiques à visiter des services de pratique sage-femme et donnez-leur un aperçu de la vie quotidienne d'une sage-femme.

Améliorer la couverture des questions relevant de la pratique sage-femme dans les médias

- » Invitez les journalistes à une séance d'information/de formation, notamment à visiter un service de maternité.
- » Mettez les journalistes en contact avec des mères qui ont établi un partenariat avec une sage-femme tout au long de leur grossesse et pendant l'accouchement.



Objectifs et activités types

Célébrer les réalisations des sages-femmes et les progrès réalisés pour améliorer les soins maternels et néonataux et les services prodigués par les sages-femmes ;

Encourager un système de soutien entre les sages-femmes

» Organisez une manifestation de célébration au cours de laquelle les sages-femmes peuvent se rencontrer et tirer des enseignements mutuels de leurs difficultés et de leurs succès et s'entraider en échangeant des mécanismes d'adaptation.

» **Renforcer la collaboration avec d'autres professionnels**

Organisez une pause-café et créez une bonne ambiance. À vous de décider le niveau de formalité de votre manifestation ou activité. Vous pourriez également regarder un film ou organiser une table ronde sur les services de pratique sage-femme.

Encourager les décideurs à mettre en œuvre des changements en plaidant en faveur d'effectifs de sages-femmes adéquats et de la reconnaissance du rôle professionnel unique des sages-femmes

Augmenter le nombre de sages-femmes

- » Organisez des visites dans des écoles secondaires pour parler de la carrière de sage-femme et à long terme, faire de nouvelles recrues.
- » Organisez des réunions avec des responsables gouvernementaux pour discuter de stratégies de rétention des sages-femmes. Vérifiez que vous utilisez l'état de la pratique de sage-femme dans le monde comme outil de plaidoyer.

Aboutir à un changement de politique

- » Invitez des responsables gouvernementaux à une table ronde et abordez les changements nécessaires.

Messages clés



Les messages clés sont les choses les plus importantes que vous souhaitez communiquer sur un sujet. Que vous souhaitiez informer, discuter, promouvoir ou défendre, les messages clés sont ceux que vous voulez que votre public retienne et auxquels vous souhaitez qu'il réagisse.

Les messages clés doivent être faciles à dire, à comprendre et à mémoriser. Il doit s'agir d'éléments d'informations clairs et concis, qui peuvent être utilisés de façon indépendante mais qui peuvent également être complétés par des messages qui fournissent des preuves complémentaires pour renforcer l'argument fondamental.

Pour accroître la puissance de votre message et veiller à ce qu'il soit cohérent, les messages clés doivent être repris dans tous les supports utilisés pour votre activité comme les communiqués de presse, les déclarations, les discours, les fiches d'information et tout autre document et matériels de visibilité.

Le thème de la Journée internationale de la sage-femme 2016 est : « **Femmes et nouveau-nés : au cœur de la pratique sage-femme** ». Vous trouverez ci-dessous une liste de messages clés et d'arguments justificatifs qui communiquent les idées essentielles associées au thème. Vous pouvez utiliser ces messages et les adapter à votre environnement local et à votre public comme bon vous semble. Pour renforcer encore votre message, vous pouvez ajouter des faits et des chiffres pertinents sur le plan local, qui justifient vos objectifs.

FEMMES ET NOUVEAU-NÉS : AU CŒUR DE LA PRATIQUE SAGE-FEMME

Les sages-femmes prodiguent des soins aux femmes et aux nouveau-nés avec compétence et compassion

La meilleure partenaire d'une femme enceinte est une sage-femme qualifiée

Chaque femme doit avoir accès à une sage-femme.

Investir dans la formation des sages-femmes et augmenter leur nombre



Les sages-femmes prodiguent des soins aux femmes et aux nouveau-nés avec compétence et compassion

La meilleure partenaire d'une femme enceinte est une sage-femme qualifiée

Chaque femme doit avoir accès à une sage-femme.

Investir dans la formation des sages-femmes et augmenter leur nombre

Les sages-femmes prodiguent des soins aux femmes et aux nouveau-nés avec compétence et compassion

- » Les sages-femmes occupent une position privilégiée pour fournir des soins respectueux et de qualité, axés sur les femmes et les nouveau-nés. Ces soins professionnels contribuent en grande partie à la santé des familles et à l'épanouissement des communautés.
- » **Les sages-femmes sauvent des vies** et favorisent la santé et le bien-être des femmes et des nouveau-nés sur l'ensemble du continuum de la santé génésique, maternelle et néonatale. Les sages-femmes qualifiées peuvent dispenser 87 % des soins essentiels dont ont besoin les femmes et les nouveau-nés.ⁱ
- » **Les sages-femmes ont un rôle essentiel à jouer** pour aider la communauté internationale à atteindre les Objectifs de développement durable de réduction de la mortalité maternelle et néonatale et d'accès universel aux services de soins de

La meilleure partenaire d'une femme enceinte est une sage-femme qualifiée

- » **Une sage-femme qualifiée peut offrir le meilleur partenariat à une femme pendant sa grossesse et son accouchement.**
- » Il a été démontré que les femmes qui ont accès à **une sage-femme connaissent moins de naissances prématurées**, moins d'interventions pendant le travail, des séjours hospitaliers plus courts, allaitent plus souvent et plus longtemps, ont davantage recours à la contraception et espacent davantage les naissances.
- » Élargir ce partenariat à toutes **les femmes enceintes permettrait de sauver des millions de vie chaque année.** Si toutes les femmes accouchaient avec l'aide d'une sage-femme dans une installation capable de fournir des soins d'urgence de base, on estime que 56 % des décès maternels, des morts fœtales et néonatales pourraient être évités.ⁱⁱ

Chaque femme doit avoir accès à une sage-femme

- » **Chaque femme mérite d'avoir accès aux soins qualifiés et de qualité prodigués par une sage-femme formée et qualifiée.** Toutes les femmes et les nouveau-nés devraient avoir la meilleure chance possible de survivre et de s'épanouir tout au long de la grossesse et de l'accouchement.
- » Le fait de recevoir des soins prodigués par une sage-femme présente de nombreux avantages avérés, et pourtant des millions de femmes enceintes et parturientes n'ont pas accès à une sage-femme ni à d'autres soins professionnels. Il est temps que cela change.
- » Les inégalités en matière d'accès aux soins persistent : dans les pays en développement, moins de 60 % des femmes ont accès à une sage-femme pendant l'accouchement. Dans les pays les moins développés, ce chiffre n'est que de 34 %ⁱⁱⁱ.



Les sages-femmes prodiguent des soins aux femmes et aux nouveau-nés avec compétence et compassion	La meilleure partenaire d'une femme enceinte est une sage-femme qualifiée
Chaque femme doit avoir accès à une sage-femme.	Investir dans la formation des sages-femmes et augmenter leur nombre

Investir dans la formation des sages-femmes et augmenter leur nombre

- » Les pays doivent continuer d'accroître leurs investissements dans la formation des sages-femmes et de développer les effectifs de sages-femmes. C'est la seule façon de veiller à ce qu'il y ait suffisamment de sages-femmes qualifiées pour s'occuper de toutes les femmes et des nouveau-nés.
- » **Actuellement, 22 % des pays seulement ont suffisamment de sages-femmes pour fournir les soins nécessaires.** Investir dans la formation des sages-femmes pourrait multiplier par 16 le retour sur investissement en termes de vies sauvées et de frais de césariennes évités.
- » **Partout dans le monde, les femmes et les nouveau-nés ont besoin de sages-femmes, aujourd'hui et demain.** Chaque année, environ 289 000 femmes meurent de causes évitables liées à la grossesse et à l'accouchement.^{iv} Et chaque année, plus de 2,6 millions de nourrissons sont mort-nés. La plupart de ces décès pourraient être évités.^v
- » Pratiquement tous les décès néonataux et maternels (98 % et 99 % respectivement) ont lieu dans des pays en développement où les femmes enceintes et les nouveau-nés n'ont pas accès aux services de santé – avant, pendant et après l'accouchement.^{vi}

SOURCES UTILES POUR DES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES ET FAITS ET CHIFFRES SUR LES PAYS:

[WHO: Global Health Observatory data \(disponible seulement en Anglais\)](#)

[L'état de la Pratique de Sage-Femme dans le monde 2014 \(SoWMy\)](#)

[La Banque mondiale: Données sur la Santé](#)

[Les indicateurs des OMD](#)

Visiter la page web du Ministère de la Santé de votre pays

Contactez les représentants de [FNUAP](#) et [UNICEF](#) dans votre pays

Planification



Voici six étapes pour vous aider à planifier votre activité ou manifestation pour la Journée internationale de la sage-femme :

PREMIÈRE ÉTAPE : PLANIFIER

- » **Définissez** vos objectifs et soyez clair sur ce que vous souhaitez réaliser grâce à votre activité.
- » **Décidez** quel est votre public principal : mères et familles, médecins, responsables politiques, étudiants, etc.
- » **Définissez** vos messages clés pour la journée en vous inspirant de ceux qui se trouvent dans ce dossier de ressources.
- » **Sélectionnez** le comité organisateur de votre manifestation, invitez autant de gens que possible à y participer pour répartir le plus possible la charge de travail.
- » **Identifiez** et attribuez les tâches

DEUXIÈME ÉTAPE : CHOISIR UNE ACTIVITÉ

- » **Décidez** quelle activité ou manifestation sera la plus utile pour atteindre votre objectif.
- » **Faites en sorte qu'elle soit pertinent** pour votre public
- » Faites preuve de créativité, soyez accessible et ouvert et surtout **choisissez une activité amusante ! divertida!**

TROISIÈME ÉTAPE : CHOISIR UN LIEU

- » **Décidez où vous** allez organiser votre manifestation ou votre activité.
- » **Décidez de l'heure** et, éventuellement, du jour.
- » **Réservez le lieu** si nécessaire.
- » **Vérifiez** que vous avez toutes les **autorisations nécessaires.**

QUATRIÈME ÉTAPE : PRÉPARER LE PROGRAMME

- » **Décidez quels sujets** vous allez aborder et vérifiez bien que le programme soutient les messages clés de la journée.
- » **Décidez dans quel ordre** auront lieu les activités.
- » **Fixez des délais** pour chaque activité et chaque intervenant.
- » **Invitez des intervenants** et mettez-les au courant.
- » **Recrutez du personnel supplémentaire** : personnel d'accueil, photographes, etc.

CINQUIÈME ÉTAPE : FAIRE DE LA PUBLICITÉ POUR VOTRE MANIFESTATION

- » **Commencez à informer** votre public longtemps à l'avance puis augmentez la fréquence de vos rappels au fur et à mesure que la date approche.
- » **Envoyez une invitation** à votre public cible.
- » **Faites de la publicité** pour votre manifestation : médias sociaux, bulletins d'information, sites Web, posters ou autres méthodes.
- » **Utilisez les médias traditionnels** pour faire connaître votre manifestation et invitez des journalistes sélectionnés.

SIXIÈME ÉTAPE : ÉVALUER ET RÉALISER UN SUIVI

- » **Évaluez le succès** de votre manifestation et si vous êtes parvenu à atteindre vos objectifs.
- » **Recueillez toutes les mentions** de votre manifestation dans les médias, conservez-les et partagez-les avec votre réseau.
- » **Contactez** le(s) journaliste(s) et remerciez-le(s) pour son/leur travail.
- » **Regroupez les coordonnées** des participants et envoyez-leur une note de remerciement personnelle.
- » **Identifiez les étapes suivantes** comme la prochaine réunion avec les représentants du gouvernement, la création de groupes de soutien (virtuels) pour les sages-femmes ou les mères, le prochain article dans une revue ou un journal particuliers.
- » **Notez les enseignements** tirés et faites-en part à votre comité organisateur pour l'année prochaine.

Suggestions d'activités/de manifestations:

Visites d'écoles
Séances d'information pour les journalistes
Visites guidées
Café-rencontre
Soins prénatals gratuits

Karaoké
Concert
Foire de la santé
Randonnées
Marathons
Ateliers

Conférences
Stands de marché
Pique-niques
Mobilisation éclair
Campagne dans les médias sociaux
Etc.



Travailler avec les médias

Établir des relations avec les médias peut considérablement amplifier votre message et votre visibilité. Cependant, il n'est pas toujours facile d'inciter les médias à mentionner vos activités car il y a beaucoup de concurrence pour obtenir de la publicité. Les journalistes décideront de parler de vos activités s'ils pensent qu'elles intéresseront leurs lecteurs ou spectateurs et qu'elles sont importantes dans le contexte local.

Envoyez un communiqué de presse par email **deux semaines avant votre manifestation** et contactez les journalistes concernés **une semaine avant**. Pour convaincre les journalistes de parler de votre activité, donnez-leur des informations qui les aideront à prendre une décision positive :

- » **Quelle activité ou manifestation organisez-vous ?**
- » **En quoi peut-elle intéresser leurs lecteurs ou spectateurs ?**
- » **Pourquoi est-elle importante ?**
- » **Qui sera présent ou invité ?**
- » **Quand et où cette activité ou manifestation aura-t-elle lieu ?**

Ajoutez également :

- » **Une petite citation** qui met en évidence l'angle humain et qui montre pourquoi la manifestation/la journée est importante et intéressante. Vous pouvez par exemple utiliser une citation d'une sage-femme ou d'une mère de la région. Si vous pouvez obtenir une citation d'une personne célèbre ou d'une personnalité locale qui jouit d'une image forte et positive, c'est encore mieux.
- » **Une brève explication** sur la Journée internationale de la sage-femme et votre propre organisation.
- » **Vos coordonnées** pour toute information supplémentaire.

Quatre techniques infaillibles pour votre communiqué de presse



1)

CIBLEZ VOTRE MÉDIA

Selon le média de prédilection de votre public cible, décidez si vous allez choisir un journal, un blog, la radio ou la télévision locale. Renseignez-vous sur le genre de sujets qui les intéresse. Téléphonnez, et demandez le nom du journaliste qui couvrira le sujet, les délais qu'il doit respecter et ses coordonnées. Faites-lui une brève présentation de la manifestation que vous prévoyez d'organiser.

2)

FAITES COURT

Votre communiqué de presse doit être bref et concis. Pas plus d'une page. Mettez les informations les plus importantes dans le titre et dans la première partie du corps du texte. Placez les informations les moins importantes à la fin et omettez toute information superflue.

3)

INSÉREZ-LE DANS LE CORPS DE VOTRE MESSAGE ÉLECTRONIQUE

Si vous envoyez un mail, insérez le communiqué de presse dans le corps du message. Ajoutez un titre informatif et intéressant dans la ligne d'objet du message. Ouvrir une pièce jointe nécessite un clic supplémentaire et vous devez essayer de faciliter autant que possible la vie du journaliste.

4)

SUIVI

Téléphonnez au bureau de la rédaction ou au journaliste auquel vous avez envoyé le mail. Vérifiez qu'ils ont reçu votre communication et demandez s'ils ont besoin d'informations complémentaires. Soyez prêt à expliquer très brièvement pourquoi votre activité est importante et intéressante pour leur public.



Utiliser les médias sociaux



Lorsqu'ils sont utilisés à bon escient, les différents médias sociaux peuvent vous aider à atteindre plus de gens et à faire connaître vos activités et vos messages pour la Journée internationale de la sage-femme. Facebook, Instagram et Twitter peuvent être utilisés de nombreuses façons différentes pour attirer l'attention de votre public et accroître la visibilité de vos manifestations. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de la façon dont ces différents médias peuvent être utilisés. N'oubliez pas de consulter également les sections concernant les illustrations pour l'IDM et les suggestions de messages de médias sociaux, qui vous donneront des idées pratiques et des exemples de la façon dont vous pouvez communiquer le thème de la journée.

- » Pour obtenir des photos et des messages visuels sur le thème de la Journée, voir **la section illustrations**.
- » Si vous avez besoin d'inspiration et d'idées pour vos posts et vos messages dans les médias sociaux, voir **la section sur les messages clés et les posts suggérés**.



Facebook

Ce média social est idéal pour **informer vos amis de manière plus personnelle de vos activités** pendant la Journée internationale de la sage-femme. Imaginez un atelier auquel vous auriez invité les participants en sachant qu'ils vous soutiennent, ainsi que votre cause.

UTILISEZ FACEBOOK POUR :

- » **remplacer votre photo** de profil et votre photo de couverture par des photos ayant pour thème la Journée internationale de la sage-femme
- » **poster** vos messages clés
- » **partager** les messages visuels de l'IDM
- » **créer** une manifestation
- » **inviter vos amis** à assister à cette manifestation
- » charger des photos de votre manifestation
- » **dialoguer avec vos amis** en posant des questions
- » **partager** et aimer les messages de l'ICM sur la Journée

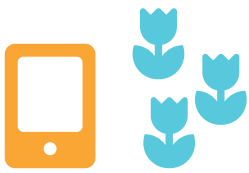


Twitter

Par rapport à Facebook, ce **média social est plus bref, plus rapide, moins personnel et plus professionnel**. Imaginez un dîner au cours duquel vous faites parfois part de vos propres opinions, mais où vous approuvez aussi souvent ce que les autres disent et où vous faites des commentaires sur la discussion en cours.

UTILISEZ TWITTER POUR :

- » poster vos messages clés en utilisant les hashtags **#IDM2016**, **#sagesfemmes** et **#pratiquesagefemme**
- » **partager** les messages visuels de l'IDM
- » **remplacer votre photo** de profil et votre photo de bannière par des photos ayant pour thème la Journée internationale de la sage-femme
- » **annoncer** votre manifestation
- » **partager des mises à jour** et des photos de votre manifestation ou activité
- » **poster des liens** vers des articles et informations sur la Journée internationale de la sage-femme
- » **voir, retweeter, commenter et aimer** ce que d'autres disent sur #IDM2016
- » **retweeter** les tweets de l'ICM (@world_midwives)



Instagram

Instagram est une plateforme qui permet aux **utilisateurs de partager leurs photos favorites**. Ces photos sont plutôt de nature personnelle et motivante que professionnelle. Partagez des photos de qualité et de courtes vidéos qui ont un aspect motivant et pédagogique. N'oubliez pas d'ajouter divers hashtags qui s'appliquent à votre groupe cible. Utilisez à la fois des mots très spécifiques et des balises plus générales, comme des mots positifs, pour permettre à un public plus large d'accéder à votre contenu.

UTILISEZ INSTAGRAM POUR :

- » **faire la promotion** de votre manifestation à l'avance avec des photos attrayantes
- » **partager quelques photos de qualité** de votre manifestation ou activité
- » **demander à vos abonnés** d'interagir avec vos posts, par exemple en posant des questions sur le thème de la Journée internationale de la sage-femme
- » **utiliser les hashtags #IDM2016, #sagesfemmes et #pratiquesagefemme** et utilisez vos propres hashtags motivants
- » **partager** les messages visuels de l'IDM
- » **remplacer votre photo** de profil par une photo ayant pour thème la Journée internationale de la sage-femme



Billets de blog

Les billets de blog sont de **petits articles que vous pouvez écrire et publier en ligne**. Ils sont particulièrement utiles si vous voulez raconter une histoire plus personnelle. Cette année encore, nous recherchons des billets de blog à partager sur le site Web de l'ICM. Envoyez-nous des articles courts (maximum 500 mots) sur la manifestation que vous avez organisée dans le cadre de la Journée internationale de la sage-femme et nous les publierons sur le blog de l'ICM.

COMMENCEZ VOTRE BLOG EN PRÉCISANT :

- » **Où et quand** a eu lieu votre manifestation
- » **Quel était** votre objectif et quels résultats vous avez obtenus
- » **Un de vos moments préférés** au cours de votre manifestation
- » **Une « leçon tirée »** pour l'année prochaine

Un billet de blog est plus spontané qu'un rapport, c'est un peu comme avoir une conversation amicale avec un collègue. Vous pouvez l'écrire de votre point de vue personnel, en utilisant des pronoms comme « je » ou « nous », ou adopter une perspective plus générale et écrire au nom de votre organisation. Votre article ne doit pas dépasser 500 mots et doit être envoyé à l'ICM dès que possible après la Journée internationale de la sage-femme, le 12 mai au plus tard.

Veillez l'envoyer à : info@internationalmidwives.org

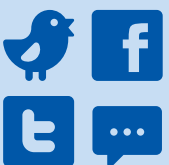
Suggestion de messages à poster sur les médias sociaux

Ajoutez le hashtag **#IDM2016** dans les messages que vous postez dans les médias sociaux afin qu'autant de gens que possible parlent de la Journée internationale de la sage-femme 2016. Ainsi, tout le monde pourra suivre facilement la discussion.

HASHTAG PRINCIPAL: #IDM2016

HASHTAGS SUPPLÉMENTAIRES : #midwives #midwifery #MaternalHealth #EveryNewborn

Voici quelques suggestions pour vos messages. Si vous manquez d'inspiration, vous pouvez toujours retweeter des tweets de [@world_midwives](#) ou qui contiennent le hashtag **#IDM2016** !

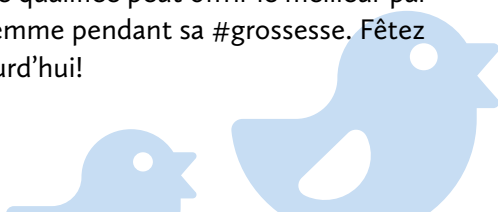




Suggestion de messages à poster sur les médias sociaux

TWITTER

1. Les femmes et les nouveau-nés sont au cœur de la pratique sage-femme. Célébrez la sage-femme! #IDM2016 #santématernelle #EveryNewborn
2. Bonne Journée internationale de la sage-femme! #IDM2016 #pratiquesagefemme #santémondiale
3. Célébrez le pouvoir et le potentiel des #sages-femmes le 5 mai – Journée internationale de la sage-femme #IDM2016 avec @world_midwives
4. Les femmes et les nouveau-nés sont au cœur de la #pratiquesagefemme – 5 mai : Journée internationale de la sage-femme #IDM2016
5. Aujourd'hui, c'est la Journée internationale de la sage-femme. Honorez avec nous le travail vital des #sagesfemmes! #IDM2016
6. Nous célébrons la Journée internationale de la sage-femme en (ajoutez votre activité) #IDM2016
7. Pour une #sagefemme, fournir les meilleurs soins possibles à chaque mère et nouveau-né est ce qu'il y a de plus important! #IDM2016
8. Les sages-femmes prodiguent des soins aux femmes et aux nouveau-nés avec compétence et compassion. #IDM2016 célèbre les #sagesfemmes
9. Les #sagesfemmes formées selon les normes internationales peuvent dispenser 87% des soins essentiels dont ont besoin les femmes. #IDM2016
10. Les sages-femmes ont un rôle essentiel à jouer dans les #ObjectifsMondiaux de réduction de la mortalité maternelle et néonatale. #IDM2016
11. Pour une femme #enceinte, existe-t-il un meilleur partenariat que celui qu'elle forme avec une #sagefemme qualifiée? #IDM2016
12. Une sage-femme qualifiée peut offrir le meilleur partenariat à une femme pendant sa #grossesse. Fêtez #IDM2016 aujourd'hui!
13. Si toutes les femmes enceintes avaient une sage-femme, des millions de vies seraient sauvées chaque année. #SantéMaternelle #IDM2016!
14. Si toutes les femmes accouchaient avec l'aide d'une #sagefemme, 56% des décès maternels et néonataux pourraient être évités. #IDM2016!
15. Lors de #IDM2016 nous demandons aux pays d'améliorer la formation et d'augmenter les effectifs de #sagesfemmes qui sauvent des vies!
16. Chaque femme mérite de survivre et de s'épanouir. Chaque femme mérite un accès à une sage-femme qualifiée. #SantéMaternelle #IDM2016
17. Des millions de femmes n'ont pas accès à une sage-femme pendant la #grossesse et l'accouchement. Changeons cela! #IDM2016
18. Dans le monde, des millions de femmes accouchent sans sage-femme. C'est inacceptable. Améliorez l'accès aux #sagesfemmes! #IDM2016
19. Investir dans les #sagesfemmes, c'est investir dans les femmes et les bébés. #IDM2016
20. 22 % des pays seulement ont assez de #sages-femmes pour prodiguer les soins nécessaires. Investissez dans les #sagesfemmes! #IDM2016
21. Pratiquement tous les décès maternels et néonataux ont lieu dans des pays en développement. La plupart sont évitables. #IDM2016
22. Aujourd'hui plus que jamais, le monde a besoin de #sagesfemmes pour sauver des vies! #IDM2016
23. Améliorer la formation et augmenter les effectifs de sages-femmes pour de meilleurs résultats! #SantéMaternelle #IDM2016





FACEBOOK

1. Chaque femme mérite d'avoir accès aux soins qualifiés et de qualité prodigués par une sage-femme formée et qualifiée. Toutes les femmes et les nouveau-nés devraient avoir la meilleure chance possible de survivre et de s'épanouir tout au long de la grossesse et de l'accouchement. Cliquez sur « j'aime » si vous êtes d'accord !
2. Bonne Journée internationale de la sage-femme ! Célébrez avec nous les nombreuses façons dont les femmes et les nouveau-nés sont au cœur de la pratique sage-femme !
3. Chaque année, des millions de femmes et de nouveau-nés dans le monde bénéficient des soins de sages-femmes qualifiées. Chaque jour, des milliers de bébés naissent, les mères sont prises en charge et des vies sont sauvées – par des sages-femmes. Aujourd'hui, nous célébrons la Journée internationale de la sage-femme pour rappeler au monde ces importantes victoires quotidiennes !
4. Bonne Journée internationale de la sage-femme ! Honorez avec nous les succès des sages-femmes et reconnaissez l'importance de la pratique sage-femme.
5. Si toutes les femmes enceintes avaient une sage-femme, des millions de vies seraient sauvées chaque année. Actuellement, 22 % seulement des pays ont assez de sages-femmes pour prodiguer les soins nécessaires aux mères et à leurs bébés. Il est temps que cela change !
6. Aujourd'hui, c'est la Journée internationale de la sage-femme. Le moment est venu de penser aux millions de femmes enceintes ou parturientes qui n'ont pas accès aux soins qualifiés prodigués par une sage-femme. Que diriez-vous à ceux qui décident de l'investissement dans la pratique sage-femme ?
7. Les sages-femmes occupent une position privilégiée pour fournir des soins respectueux et de qualité, axés sur les femmes et les nouveau-nés. Aujourd'hui, nous nous penchons sur les soins professionnels qui contribuent en grande partie à la santé des familles et à l'épanouissement des communautés !
8. Les sages-femmes sauvent des vies et favorisent la santé et le bien-être des femmes et des nouveau-nés sur l'ensemble du continuum de la santé génésique, maternelle et néonatale. Pour une sage-femme, quoi de plus important que de veiller à ce que chaque femme et chaque nouveau-né aient accès aux meilleurs soins possibles avant, pendant et après la grossesse et l'accouchement ?
9. Pour une femme enceinte ou parturiente, existe-t-il un meilleur partenariat que celui qu'elle forme avec une sage-femme qualifiée ? Veillons à ce qu'il y ait suffisamment de sages-femmes qualifiées pour s'occuper de toutes les femmes et de tous les nouveau-nés – la Journée internationale de la sage-femme est le moment idéal pour agir !
10. Quelle est la seule façon de veiller à ce qu'il y ait suffisamment de sages-femmes qualifiées pour s'occuper de toutes les femmes et de tous les nouveau-nés ? Investir dans la formation des sages-femmes et développer les effectifs de sages-femmes. Aujourd'hui, Journée internationale de la sage-femme, rejoignez-nous pour que cela devienne une réalité !
11. Si toutes les femmes accouchaient avec l'aide d'une sage-femme dans une installation capable de fournir des soins d'urgence de base, on estime que 56 % des décès maternels, des morts fœtales et néonatales pourraient être évités. Aujourd'hui, c'est la Journée internationale de la sage-femme, partagez si vous pensez que le monde a besoin de plus de sages-femmes !
12. « Les sages-femmes et les professionnels de santé : les héroïnes méconnues de la santé maternelle » – c'est le moment d'agir à l'échelle mondiale !





Illustrations pour l'IDM

Vous pouvez télécharger toutes les illustrations pour l'IDM sur le site Web de l'ICM [ICI](#).

A4 AFFICHE



BANNIÈRE VERTICALE



PHOTOS DE PROFIL POUR LES MÉDIAS SOCIAUX



PHOTO AYANT - FACEBOOK



BANNIÈRE HORIZONTALE



PHOTO AYANT - TWITTER



IMAGES POUR LE PARTAGE



RÉFÉRENCES

- i-ii) UNFPA. *L'État de la pratique de sage-femme dans le monde : Sur la voie de l'universalité. Le droit de la femme à la santé.* 2014
- iii) Fiche technique du PMNCH : *Mortalité maternelle (mise à jour septembre 2011)*
- iv) OMS, UNICEF, UNFPA, La banque mondiale, *Trends in Maternal Mortality: 1990 to 2013 (Tendances de la mortalité maternelle de 1990 à 2013)*
- v) *Healthy Newborn Network (Réseau des nouveau-nés en bonne santé), 2014*

**Merci pour vous
participation à
#IDM2016!**



**Journée internationale
de la Sage-Femme 2016**

Femmes et nouveau-nés: Au cœur de la pratique sage-femme