

HyVolution

LES JOURNÉES DE L'ÉNERGIE HYDROGÈNE

PROGRAMME PRELIMINAIRE

STUDIO TVH2

5 février 2016 – Présentations en français

*Programme en cours de finalisation - Intervenants mentionnés : sous réserve de confirmations en cours
Version provisoire du programme publiée le : 25.01.2016*

Le plateau de Studio TVH2 propose un format très dynamique proche d'une émission télévisuelle, mêlant débats en tables rondes, animés par des experts et journalistes professionnels, illustrations thématiques en reportages et documents vidéo, sondages commentés et interaction avec le public, études de cas et interventions « keynotes » d'acteurs de premier plan.

Quatre grandes thématiques structurent le contenu du Studio TVH2 sur les deux journées, avec une première journée en anglais consacrée aux marchés européens et une deuxième journée, en français, consacrée à l'essor spectaculaire du marché français :

- Une vision pour la transition énergétique
- Des plans d'actions concrets
- Des premiers déploiements aujourd'hui
- Demain, innover et réussir

Studio TVH2 sera centré sur les réalisations concrètes dans le domaine du stockage énergétique, de la mobilité et des transports durables, sans oublier les nombreuses applications nomades et stationnaires, telle la cogénération domestique.

Passant en revue les enjeux environnementaux, sociétaux et économiques dans lesquels cette nouvelle solution énergétique s'inscrit, près de quarante intervenants européens et français de premier plan présenteront cette grande variété de solutions opérationnelles ou en cours de déploiement, ainsi que les initiatives et les stratégies de mise en marché qui se mettent en place.

Ils débattront sur les facteurs clés de succès, les principaux axes de recherche et de développement, les besoins en infrastructures et les modèles d'affaires à construire pour bâtir l'écosystème de l'énergie hydrogène.

En alternance avec Studio TVH2, le Forum H2 propose de nombreux ateliers thématiques en espace ouvert à tous les visiteurs, pour illustrer les thématiques de HyVolution 2016, approfondir des sujets spécifiques, et présenter des solutions véritablement innovantes.

5 Février 2016 – Présentations en français

Session 1 – Une vision pour la transition énergétique 9h30 – 10h45

HyVolution s'inscrit dans la continuité de la COP21 afin de débattre de la manière dont l'énergie hydrogène et ses applications concrètes peuvent contribuer aux objectifs fixés par la conférence des nations. Cette première session revient sur les enjeux énergie, transports, environnement et santé. Quel rôle peut jouer l'hydrogène et comment s'inscrit-il dans les politiques énergétiques et industrielles en Europe ? Les débats mettront le sujet en perspective sur l'ensemble des échelons territoriaux : Europe, pays, régions, territoires, villes, entreprises et utilisateurs.

- De la COP21 à HyVolution : l'hydrogène, une option d'avenir
- La vision Europe, à travers les stratégies H2020, le FCHJU, et les régions européennes
- La vision France et ses outils : LTE, NFI, PPE...
- La vision des territoires du point de vue des stratégies et des plans d'action globaux : Collectivités locales et territoriales

Introduction

Pascal Mauberger (Président de l'AFHYPAC)

Anne Hildago (Maire, Ville de Paris, à confirmer)

1^{ère} Séquence

François Moisan (Directeur Exécutif Stratégie, Recherche et International, ADEME)

Thierry Le Boucher (Directeur Délégué, Recherche et Développement, EDF)

Philippe Vannson (Chef d'unité en charge des systèmes énergétiques avancés à la Commission Européenne, Directeur exécutif du FCH JU)

2^{ème} Séquence

François Moisan (Directeur Exécutif Stratégie, Recherche et International, ADEME)

Florence Lambert, (Directrice CEA Liten)

Cédric Thoma (Chargé de mission filières Vertes, DGEC)

Session 2 – Des plans d'actions concrets 11h30 – 12h45

L'énergie hydrogène fait le lien entre un mix énergétique décarboné et des applications énergétiques zéro émission. En favorisant l'émergence d'un marché, le déploiement d'une infrastructure mobilité hydrogène crée les conditions de cette transformation. Cette session détaillera les feuilles de route stratégiques pour la mobilité, le stockage énergétique et les applications stationnaires, portabilité et nomadisme, basées sur les besoins du marché. Ces feuilles de routes seront complétées par un état des lieux des offres industrielles, et des besoins en infrastructures. Focus sur les plans H2 Mobilité en France, le plan Nouvelle France Industrielle, la LTE et son article 121.

Première partie : la Mobilité durable

- Vision de la Mobilité durable
- Contexte français, H2 Mobilité

Deuxième partie : le stockage de l'énergie et les applications stationnaires

- Power To Gas et Stockage, applications stationnaires, cogénération et applications domestiques

Débat de synthèse.

Focus vision Mobilité durable

Johan Ransquin (chef du service transports, Ademe)

Sébastien Grellier (Directeur Communication, Presse et Relations Extérieures, Toyota France)

1^{ère} Séquence

Fabio Ferrari (PDG, Symbio FCell)

Johan Ransquin (chef du service transports, Ademe)

Sébastien Grellier (Directeur, Toyota France)

Nicolas Leclere (Plate-Forme Automobile-PFA, et Advanced Powertrains & Energy, PSA)

2^{ème} Séquence

Jean-Paul Reich (Directeur Scientifique, Engie)

Régis Saadi (Directeur des affaires Publiques, Air Liquide France Industrie)

Régis Contreau (Chef de Produit, GRDF)

David Marchal (Chef de Service adjoint aux Réseaux et EnR, Ademe)

Focus réglementation : Jean-Pierre Boivin (Avocat, membre expert du CSPRT)

3^{ème} Séquence

Jean-Paul Reich (Directeur Scientifique, Engie)

Régis Contreau (Chef de Produit, GRDF)

David Marchal (Chef de Service adjoint aux Réseaux et EnR, Ademe)

Fabio Ferrari (PDG, Symbio FCell)

Session 3 – Des premiers déploiements aujourd'hui

14h00 – 15h15

Le niveau de maturité des solutions a dépassé celui des prototypes pour entrer de plein pied dans les premiers déploiements opérationnels. Cette session donne la parole aux utilisateurs et à leurs partenaires industriels pour expliciter les besoins et comment ils se traduisent dans les projets pilotes, démonstrateurs et premiers déploiements. Qu'est-ce qui marche et ce qui ne marche pas en Europe, qu'est-ce qui peut être fait avec la France ?

- Mobilité, réalisations concrètes en France : Mairie de Paris – Ivry, HyWay, CD La Manche et Région Basse Normandie
- Étude de cas : Vélos hydrogène
- Stockage, Power to Gas, stationnaire, réalisations concrètes en France : GHRYD, Jupiter 1000
- Étude de cas : Themis
- Les applications fortes puissantes : naval et fluvial, ferroviaire, bus, camions (à travers le consortium HyTrack)
- Visions collectivités, Territoires à énergie positive, transporteurs et distributeurs, plate-formes logistiques...

1^{ère} Séquence

Catherine Candela (Directrice Tenerrdis)

Valérie Nouvel (Vice-Présidente, Conseil Départemental de la Manche, *vidéo enregistrée*)

Hervé Foucard (Chef du Service des Transports Automobiles Municipaux, Ville de Paris)

Mathieu Gardies (Président, Hype, Société des Taxis Électriques Parisiens)

Étude de cas : Vélos à Assistance Électrique Hydrogène

Pierre Forté (PDG, Pragma Industries) et La Poste

2^{ème} Séquence

Sylvain Lemelletier (Directeur Projet Hydrogène, GRTgas)

Frédéric Storck (Directeur Energie, CNR)

Stéphane Arnoux (Responsable Grands Comptes Industrie, Engie Cofely)

Étude de cas : Themis

Jean-Michel Amaré (PDG, Ataway) et Jérôme David (Business Development, Arelis – anciennement Thomson Broadcast)

Focus : Applications forte puissance

Pascal Plantard (Alternative Energies Business Unit Manager, Tronico)

3^{ème} Séquence

Hervé Foucard (Chef du Service des Transports Automobiles Municipaux, Ville de Paris)

Claude Lenglet (Chef de projet 3^{ème} Révolution Industrielle, région Nord Pas-de-Calais)

Hélène Pierre (Engie, Groupe Hydrogène et Territoires de l'AFHYPAC)

Session 4 – Demain, innover et réussir

16h00 – 17h15

Ces premiers déploiements permettent de mettre en évidence les besoins en nouvelles solutions, services et innovations technologiques à moyen terme. Quelles sont les principales évolutions attendues, en matière de solutions globales, de services et produits, de possibles nouveaux modèles d'affaires ? Quel rôle pour l'innovation et la R&D dans la baisse des coûts et l'émergence de nouvelles solutions ? Comment favoriser l'essaimage de la recherche et la création de valeur entrepreneuriale ?

- La Recherche, roadmap, essaimage de l'innovation
- Industrie, roadmap
- Vision des investisseurs et des énergéticiens
- Les modèles d'affaires : typologie des besoins de financements, maillage et déploiement des infrastructures, franchissement de la « vallée de la mort », homogénéité du prix kg H2, accès au marché

Keynote : Florence Lambert, (Directrice CEA Liten)

1^{ère} Séquence

Nicolas Bardi (PDG, Sylfen)

Florence Lambert, (Directrice CEA Liten)

Julien Français (Directeur Général, CNR et Président de Tenerrdis)

2^{ème} Séquence

Gauthier Chatelus (Directeur investissements senior, CDC)

Julien Français (Directeur Général, CNR et Président de Tenerrdis)

Sylvain Lemelletier (Directeur Projet Hydrogène, GRTgas)

Vincent Fournet (Responsable sectoriel filière Écotechnologies, BPI France)

3^{ème} Séquence

Patrick Corral (Directeur Général Délégué, IDEX)

Philippe Van Deven (Directeur Général, GNVert)

Pierre-Etienne Franc (Vice President, Air Liquide Advanced Business & Technologies aB&T)

Conclusion et clôture: Pascal Mauberger (Président, McPhy)