

Silver Valley dévoile le premier « *Baromètre économique de la Silver économie en Ile-de-France* »

Communiqué de presse - Ivry sur Seine, le 12 juillet 2016.

Silver Valley, l'accélérateur d'innovation, publie le **premier baromètre économique de la Silver économie en Ile-de-France**. L'écosystème francilien a souhaité apporter un éclairage sur cette filière d'avenir en présentant des données économiques ainsi que des tendances sur les stratégies d'innovation mises en œuvre par les entreprises. Dans le cadre d'une enquête réalisée entre le 11 janvier et le 20 avril 2016, Silver Valley a interrogé plus de 130 dirigeants d'entreprises de la Silver économie et **a produit ce baromètre à l'aide d'un échantillon composé de 49 structures ancrées en Ile-de-France**. Son objectif ? Présenter des données économiques et suivre la progression des performances entrepreneuriales.

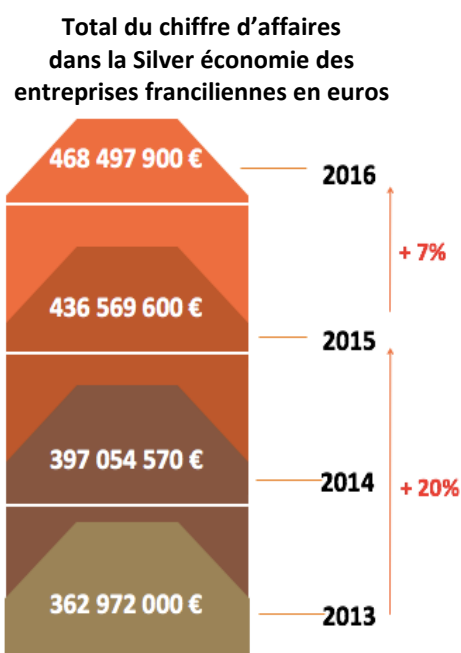
La filière de la Silver économie, promise à un bel avenir économique : + 27% de croissance du CA en 3 ans

Les résultats du baromètre tendent à montrer que la filière de la Silver économie affiche **une croissance depuis 2013 notamment pour le chiffre d'affaires**.

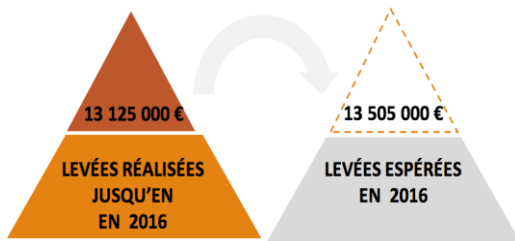
En 2015, 29% des entreprises de l'échantillon réalisaient un CA supérieur à 1 million d'euros alors qu'elles n'étaient que 27% en 2013. On constate également qu'en Ile-de-France, la filière devrait connaître une croissance de 7% de son CA total en 2016, le portant à plus de 460 millions d'euros.

En matière de création d'emplois, la filière poursuit sa dynamique : 70% des entreprises déclarent vouloir embaucher en 2016, créant ainsi des emplois durables sur le territoire francilien. A l'instar de la taille de l'échantillon, cette filière est encore précoce. Néanmoins, elle devrait permettre aux entreprises de **gagner ou conserver des parts de marché dans tous les secteurs d'activité en France et à l'international**.

L'internationalisation est une stratégie de développement importante. En effet, 73% des entrepreneurs interrogés déclarent vouloir **s'exporter** (Belgique, Suisse, Luxembourg, Italie, Scandinavie, Canada, Etats-Unis, Moyen-Orient...). La majorité des entreprises y reconnaissent des opportunités pour se diversifier et trouver des relais de croissance.



Analyse des levées de fonds des entreprises de moins de 20 salariés avec un ancrage en Ile-de-France



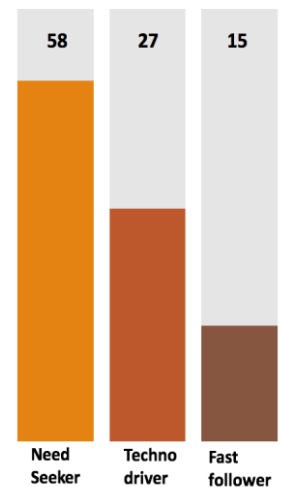
Concernant les levées de fonds, la filière a de l'ambition. Si les entreprises ont pour objectif de recruter, elles ont également la volonté d'augmenter leur capital en faisant appel aux levées de fonds. En effet, 52 % des entreprises veulent lever des fonds en 2016 et parmi elles, 59% à avoir déjà levé des fonds en 2015.

L'innovation est l'ADN de la filière de la Silver économie

Les résultats ont également pu mettre en valeur les différentes stratégies d'innovation mises en œuvre par les entreprises de la filière. Les tendances indiquent que **l'innovation est issue notamment des « les need seekers » qui développent les nouveaux usages**. Il s'agit des entreprises qui sentent les nouvelles attentes des clients d'un marché existant... et s'efforcent d'être les premières sur le marché avec des produits et des services révolutionnaires au niveau des usages.

Il apparaît que les structures de la Silver économie abordent l'innovation en s'appuyant sur diverses formes telles que « **l'innovation de service** » qui apporte une nouvelle approche de la relation client et « **l'innovation de produit** » dont la technologie apporte de nouvelles fonctionnalités. **En un mot, l'innovation reste primordiale pour concevoir, créer et pérenniser son activité dans la filière de la Silver économie.**

Profil des innovateurs



Le Baromètre économique de la Silver économie en Ile-de-France est disponible

[en version complète sur le site de Silver Valley](#)

Methodologie

- Echantillon de 49 dirigeants d'entreprises, représentatif des entreprises françaises de 10 à 500 salariés.
- Le baromètre économique de la Silver économie en Ile-de-France a été réalisé par Silver Valley entre le 11 janvier et le 20 avril 2016.
- Les participants à cette enquête ont été recrutés lors d'une campagne par mail. Ils ont ensuite été interrogés au travers d'un entretien individuel réalisé par téléphone ou physiquement.

A propos de la Silver Valley

Créé en 2013, Silver Valley est un écosystème qui rassemble l'ensemble des acteurs de la filière Silver économie en Ile-de-France. Pour ce faire, elle met en place les conditions propices au développement de projets d'innovation et d'entrepreneuriat pour l'ensemble des acteurs publics et privés sur le territoire de l'Ile-de-France afin de répondre aux besoins et aux usages des seniors et de leurs proches.

Site internet : www.silvervalley.fr

Contacts Presse :

Marion Deshays – marion@escalconsulting.com – 01 44 94 95 73 / 07 83 22 35 61
Louis Davin – louis@escalconsulting.com – 01 44 64 95 67